

Додаток 2

до рішення Київської міської ради
від 10.11.2011 № 600/6836



РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ

комунального підприємства
Київської міської ради

«Телекомпанія «Київ»

Київ - 2011

1. Загальні положення

1.1. Редакційний статут комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» (далі - Статут) регулює основи редакційної політики комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» (далі - Телекомпанія) та основні вимоги до інформації, що створюється та поширюється Телекомпанією.

1.2. Статут Телекомпанії визначає порядок утворення, діяльності та повноваження Редакційної ради Телекомпанії, основні права та обов'язки Телекомпанії та її творчого колективу.

1.3. Засновник Телекомпанії немає права втручатися у творчу діяльність Телекомпанії в інший спосіб, ніж через внесення змін до цього Статуту.

2. Вимоги до створення та поширення інформації

2.1. Будь-яка інформація, що розповсюджується Телекомпанією, повинна відповідати чинному законодавству України, внутрішнім документам Телекомпанії та цьому Статуту.

Телекомпанія не менш ніж 95 відсотків фактичного обсягу мовлення протягом астрономічної доби веде українською мовою.

2.2. *Основні вимоги до забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації, що розповсюджується.*

Інформація, яка подається у новинах, повинна бути точною, об'єктивною, неупередженою та збалансованою.

Творчий працівник викладає факти добросовісно, зберігаючи їх істинний зміст, і не допускає спотворень. Факти відокремлюються від коментарів та оцінок.

Творчий працівник максимально використовує свої творчі здібності для того, щоб суспільство отримало достатньо матеріалу для формування точного уявлення про події.

Сюжети в передачах новин не повинні вириватись з контексту подій, якщо це може спотворити інформацію.

У передачах новин чітко розмежовуються новини та коментарі.

Новини повинні висвітлювати тему всебічно.

Спеціальні матеріали, що ґрунтуються на поглядах автора, його власних висновках та інтерпретації подій, повинні чітко виділятися як такі.

2.3. *Вимоги до розповсюдження інформації з обмеженим доступом.*

Відповідно до чинного законодавства України інформацією з обмеженим доступом є конфіденційна, таємна та службова інформація.

Інформація, яка відповідно до законодавства України є конфіденційною, може поширюватися за бажанням (згодою) відповідної особи у визначеному нею порядку відповідно до передбачених нею умов, а також в інших випадках, визначених законодавством України.

До інформації з обмеженим доступом не можуть бути віднесені такі відомості: про стан довкілля, якість харчових продуктів і предметів побуту; про аварії, катастрофи, небезпечні природні явища та інші надзвичайні ситуації, що сталися або можуть статися і загрожують безпеці людей; про стан здоров'я населення, його життєвий рівень, включаючи харчування, одяг, житло, медичне обслуговування та соціальне забезпечення, а також про соціально-демографічні показники, стан правопорядку, освіти і культури населення; про факти порушення прав і свобод людини і громадянина; про незаконні дії органів державної влади, органів місцевого самоврядування, їх посадових та службових осіб; інші відомості, доступ до яких не може бути обмежено відповідно до законів та міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

2.4. Вимоги до розповсюдження інформації про насильство.

Інформація не може бути використана для закликів до повалення конституційного ладу, порушення територіальної цілісності України, пропаганди війни, насильства, жорстокості, розпалювання расової, національної, релігійної ворожнечі, посягання на права і свободи людини.

Матеріали, у яких подається інформація про дії насильницького характеру, повинні бути подані так, аби не спонукати і не провокувати глядачів до подібних насильницьких дій.

При створенні передач та/або сюжетів, в яких акцентується увага глядачів на насильстві, необхідно уникати оприлюднення відвертих сцен насильства, свідчень фізичного страждання, брутальної лайки та інших шокуючих матеріалів. У разі надзвичайної суспільної значущості оприлюднення таких матеріалів необхідно повідомити глядачам, що наступний сюжет може завдати їм моральної шкоди.

2.5. Вимоги до розповсюдження інформації про злочини.

При інформуванні населення про події кримінального характеру творчий працівник повинен так сформулювати своє повідомлення, аби не нашкодити репутації як особи, котра постраждала від злочинної діяльності, так і особи, яка вчинила дії злочинного характеру. Окрім того, інформація не повинна розголошувати таємниці слідства.

Творчий працівник немає права оприлюднювати особисті відомості про жертв злочинів без згоди цих людей чи уповноважених осіб.

При подачі інформації про злочини потрібно ставити акцент, в першу чергу, на його суспільній небезпеці та на тому, як можна уникнути скоєння подібного злочину.

2.6. Вимоги до розповсюдження інформації про різні групи населення (національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворі та інваліди).

Телекомпанія пропагує всезагальні цінності гуманізму, перш за все мир, демократію, соціальний прогрес, права людини тощо.

Не допускається у сюжетах та передачах Телекомпанії акцентування уваги на привілеях чи обмеженнях осіб за ознаками їх релігійних переконань, ідеології, належності до тієї чи іншої нації або раси, фізичного або майнового стану, соціального походження, сексуальної орієнтації, захворювання на ту чи іншу хворобу.

Заборонено подавати інформацію таким чином, щоб вона могла прямо чи опосередковано провокувати міжнародні конфлікти або розпалювати ворожнечу між різними релігійними конфесіями.

2.7. Вимоги до захисту дітей від негативного впливу інформації, що розповсюджується Телекомпанією.

Передачі, що можуть завдати шкоди фізичному, інтелектуальному, духовному розвитку неповнолітніх, не розповсюджуються.

Не допускається без згоди батьків або осіб, що їх замінюють, розповсюджувати інформацію про неповнолітніх, які вчинили злочин, про злочини, вчинені щодо неповнолітніх, а також про самогубства неповнолітніх, якщо така інформація дозволяє ідентифікувати особу неповнолітнього.

Телекомпанії слід уникати оприлюднення матеріалів, які можуть призвести до небезпечного наслідування.

У програмах для дітей та підлітків неприйнятним є пропагування паління, вживання алкоголю та наркотиків.

У разі крайньої необхідності включення до програм матеріалів щодо фактів самогубства слід уникати деталей способів вчинення суїциду.

2.8. Вимоги до перевірки достовірності інформації, одержаної від третіх осіб.

Інформація, одержана від третіх осіб, повинна бути детально перевірена творчим працівником, який отримав таку інформацію.

Творчий працівник має підготувати для передачі в ефір лише перевірені факти, в достовірності яких він переконався.

Факти потрібно піддавати перевірці щонайменше з двох джерел інформації. Додаткової перевірки потребують також факти, отримані від публічної особи, особливо від політиків. Підтвердження слід шукати в інших джерелах, ніж ті, що їх пропонує публічна особа.

2.9. Вимоги до дотримання авторських та суміжних прав при розповсюдженні інформації.

До етичних принципів творчого працівника відносяться повага до інтелектуальної власності, зокрема недопустимість плагіату.

Використання у матеріалах творів інших авторів здійснюється лише за згодою та на умовах, визначених авторами, та відповідно до Закону України «Про авторське право та суміжні права».

2.10. Особливості поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу та поза його межами.

При поширенні інформації про політичні партії, політиків, про підготовку та/або проведення виборів, референдумів під час виборчого процесу та поза його межами Телекомпанія повинна забезпечувати права громадян на інформований, свідомий вибір шляхом подання в ефірі правдивої, збалансованої та неупередженої інформації.

Телекомпанія забезпечує однакові можливості для ведення передвиборної агітації шляхом безкоштовного надання однакового за обсягом і рівноцінного ефірного часу.

Під час виборчого процесу творчим працівникам у передачах, не обумовлених угодами, укладеними відповідно до законодавства України, забороняється агітувати за/або проти партій (блоків), висунутих ними кандидатів у депутати, чи поширювати інформацію, яка має ознаки політичної реклами, безоплатно, або яка оплачена з джерел, не передбачених законом, а також поширювати будь-яку інформацію з метою спонукання виборців голосувати за/або проти певного суб'єкта виборчого процесу.

Забороняється розповсюдження завідомо недостовірних або наклепницьких відомостей про партію (блок) - суб'єкта виборчого процесу або про кандидата у депутати.

У період між виборами Телекомпанія для об'єктивного висвітлення процесів та подій, які відбуваються у суспільстві, надає політичним партіям однакові можливості для висловлення своїх поглядів.

2.11. Вимоги до реклами та спонсорства.

Час мовлення, відведений на рекламу, не може перевищувати 15 відсотків фактичного обсягу мовлення протягом астрономічної доби.

Частка соціальної реклами повинна становити не менш ніж 10 відсотків загального обсягу часу мовлення, відведеного на рекламу.

Частка реклами протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення не повинна перевищувати 20 відсотків.

Реклама повинна розміщуватися у перервах між програмами, передачами, при цьому має бути чітко відокремлена від інших програм, передач на їх початку і наприкінці за допомогою коментарів ведучих або іншими засобами з використанням слова «Реклама».

Інформаційний, авторський чи редакційний матеріал, в якому привертається увага до конкретної особи чи товару та який формує або підтримує обізнаність та інтерес глядачів щодо цих особи чи товару, є рекламою і має бути вміщений під рубрикою «Реклама» чи «На правах реклами».

У передачах, які створені і проводяться за участю спонсорів, забороняється наводити будь-яку інформацію рекламного характеру про спонсора та/або його товари, крім імені або найменування та знака для товарів і послуг спонсорів.

Спонсорство програм і передач новин забороняється.

2.12. Вимоги щодо недопущення прихованої реклами та одержання творчими працівниками Телекомпанії товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами.

Професійна чесність не дозволяє творчому працівнику отримувати будь-які матеріальні блага від зацікавлених осіб для поширення інформації на користь цих осіб.

Творчий працівник не може мати будь-яких обов'язків перед джерелами інформації.

Подарунки, послуги, безкоштовні поїздки, особливий прийом чи привілеї можуть компрометувати моральну чистоту творчих працівників та Телекомпанії, тому ніхто не повинен приймати коштовні подарунки та послуги.

Творчі працівники не повинні подавати інформацію в новинах про особу чи товар, якщо вона подається з метою реклами та не відповідає суті новин.

Прихована реклама (інформація про особу чи товар у програмі, передачі, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач) не дозволяється.

3. Порядок утворення, діяльності та повноваження Редакційної ради Телекомпанії

3.1. Редакційна рада Телекомпанії є спеціальним колегіальним наглядовим органом Телекомпанії та входить до складу органів управління Телекомпанії.

3.2. Редакційна рада складається з 4 (чотирьох) членів (в тому числі голова Редакційної ради). Половина складу Редакційної ради призначається власником Телекомпанії або уповноваженим ним органом, а половина обирається творчим колективом Телекомпанії.

3.3. Редакційна рада обирається/призначається строком на 2 роки. У випадку закінчення строку повноважень чи непризначення/необрання нового складу Редакційна рада продовжує свою діяльність на період до призначення/обрання нового складу.

3.4. Члени Редакційної ради беруть участь у засіданнях та ухваленні рішень Редакційною радою.

3.5. Повноваження членів Редакційної ради припиняються:

- у разі закінчення строку повноважень;
- у разі звільнення члена ради з Телекомпанії;
- у разі складання з себе повноважень;
- прийняття власником Телекомпанії або уповноваженим ним органом рішення про відкликання члена ради, який ним призначений.

3.6. Члени Редакційної ради працюють на громадських засадах.

3.7. На час проведення засідання Редакційної ради зі складу присутніх членів Редакційної ради обирається голова, який веде засідання, та секретар, який оформляє протокол засідання. Протокол оформляється у письмовій формі та підписується головою і секретарем.

3.8. Засідання Редакційної ради проводяться не рідше одного разу на півроку. Засідання може бути скликане позачергово на вимогу власника Телекомпанії або уповноваженого ним органу, керівника Телекомпанії одноособово, зборами творчого колективу Телекомпанії, а також на вимогу не менш як половини складу Редакційної ради.

3.9. Засідання Редакційної ради є повноважним, якщо у ньому бере участь більше половини членів Редакційної ради.

3.10. Редакційна рада ухвалює рішення шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів присутніх на засіданні членів Редакційної ради. У випадку рівного розподілу голосів голос голови Редакційної ради є вирішальним.

3.11. Рішення Редакційної ради доводяться до відома творчого колективу Телекомпанії та є обов'язковими до виконання.

3.12. На Редакційну раду Телекомпанії покладається здійснення таких функцій:

- контроль за дотриманням творчими працівниками Телекомпанії Редакційного статуту;
- контроль за дотриманням прав творчих працівників;
- контроль за дотриманням вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність Телекомпанії;
- внесення на розгляд органів управління Телекомпанії питання про відсторонення від керівництва Телекомпанією або її окремими підрозділами осіб, які порушували Редакційний статут та/або вимоги законодавства щодо прав творчих працівників, заборони цензури і втручання у творчу діяльність Телекомпанії, про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

4. Обов'язки Телекомпанії

4.1. Телекомпанія у своїй діяльності реалізує принципи об'єктивності, достовірності інформації, компетентності, гарантування права кожного громадянина на доступ до інформації, вільне висловлювання своїх поглядів та думок, забезпечення ідеологічного та політичного плюралізму, дотримання її працівниками професійної етики та загальнолюдських норм моралі.

4.2. Телекомпанія, її працівники мають право на одержання від державних органів, підприємств, установ, організацій незалежно від форм власності необхідної інформації для здійснення своєї статутної діяльності у порядку, передбаченому законодавством України.

4.3. Телекомпанія зобов'язана:

4.3.1. Дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії.

4.3.2. Виконувати рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та судових органів.

4.3.3. Поширювати об'єктивну інформацію.

4.3.4. Не створювати перешкод у передачі та прийманні програм інших телерадіоорганізацій.

4.3.5. Дотримуватися вимог державних стандартів і технічних параметрів телевізійного мовлення.

4.3.6. Виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством.

4.3.7. З повагою ставитися до національної гідності, національної своєрідності і культури всіх народів.

4.3.8. Зберігати у таємниці відомості про особу, яка передала інформацію або інші матеріали за умови нерозголошення її імені.

4.3.9. Не поширювати матеріали, які порушують презумпцію невинуватості підсудного або упереджують рішення суду.

4.3.10. Не розголошувати інформацію про приватне життя громадянина без його згоди, якщо ця інформація не є суспільно необхідною.

4.3.11. Розмістити спростування поширеної інформації, * визнаної недостовірною, наклепницькою тощо.

5. Права та обов'язки творчого колективу Телекомпанії

5.1. Творчий колектив Телекомпанії має право:

5.1.1. Відстоювати інтереси творчих працівників.

5.1.2. Здійснювати контроль за дотриманням прав журналістів, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність Телекомпанії.

5.1.3. Проводити збори творчого колективу Телекомпанії, участь у яких мають право брати всі творчі працівники Телекомпанії, що перебувають у трудових відносинах з Телекомпанією.

5.1.4. Обирати половину складу Редакційної ради Телекомпанії.

5.1.5. Звертатися до Редакційної ради Телекомпанії щодо порушень прав творчих працівників, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність Телекомпанії, порушень цього Статуту.

5.1.6. Одержувати від державних органів, підприємств, установ, організацій незалежно від форм власності необхідну інформацію для здійснення своєї діяльності.

5.2. Творчий колектив зобов'язаний:

5.2.1. Дотримуватися норм чинного законодавства України у сфері інформаційних відносин та телевізійного мовлення.

5.2.2. Дотримуватися положень цього Статуту.

5.2.3. Дотримуватись положень внутрішніх документів Телекомпанії.

5.2.4. Не використовувати неперевірену на достовірність інформацію, інформацію, розповсюдження якої заборонено чи обмежено законодавством.

6. Прикінцеві положення

Зміни та доповнення до цього Статуту затверджуються Засновником Телекомпанії.

6.1. Цей Статут, а також зміни та доповнення до нього підлягають обов'язковому оприлюдненню.

6.2. Копія Редакційного статуту Телекомпанії, а також зміни та доповнення до нього надсилаються до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення протягом семи днів з моменту їх затвердження.

Заступник міського голови
секретар Київради



Г.Герєга

Пронумеровано та прошнуровано

8) аркушів

Начальник відділу оприлюднення рішень та архівного діловодства

С. Сіваченко

